

2010年3月期(第46期) 第2四半期(4-9月)決算説明会

サンコーテクノ株式会社



I. 会社概要

➤ 会社概要

➤ 事業内容



会社概要

(2009年9月30日現在)

社 名 : サンコーテクノ株式会社

本 社 : 千葉県流山市東初石
6丁目183番1

TEL : 04(7178)5535

FAX : 04(7178)5557

<http://www.sanko-techno.co.jp>



代 表 者 : 洞下 実(ほらげ みのる)

設 立 : 1964年5月15日

資 本 金 : 7億68百万円

事 業 内 容 : 建設資材製造業、新事業

連 結 子 会 社 : 国内3社 海外2社

従 業 員 : 連結546名 単独335名

業 界 団 体 : (社)日本建築あと施工アンカー協会(略称:JCAA)



事業内容

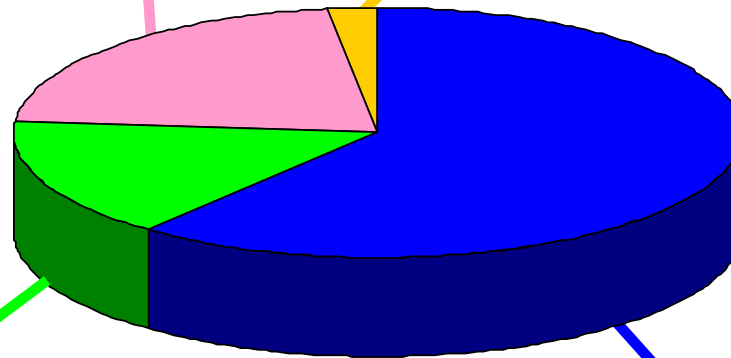
売上高の約60%を占めるファスニング事業
あと施工アンカーメーカーとして国内最大手

リニューアル事業
17.8% (13.5%)



新事業 2.6%
(3.1%)

D&D事業
17.3% (20.5%)



ファスニング事業
62.3% (62.7%)



※()・・・前期中間決算における売上構成比



Ⅱ.第2四半期業績

- 上半期トピックス
- 2010年3月期第2四半期連結業績サマリー
- セグメント別業績サマリー・詳細
- 販売管理費サマリー



- **3事業部制の導入** → 収益性・成長性の追求

ファスニング事業部・D&D事業部・リニューアル事業部

- **新製品3点を市場に投入**

アンカー打込機・サイズミックコアドリル・テクノテスターAT-200

- **Webサイトの充実による顧客囲い込み**

半年で会員登録者数3,000名を突破



2010年3月期第2四半期 連結業績サマリー

(単位:百万円)

| | 2009年3月期 第2四半期実績 | | 2010年3月期 第2四半期 期初計画 | | 2010年3月期 第2四半期実績 | | 前年同 期比 (%) | 期初計 画対比 (%) |
|-------|---------------------|-------------|---------------------------|------------|---------------------|---------|------------------|-------------------|
| | | (構成 比率) | | (構成比 率) | | (構成比率) | | |
| 売上高 | 7,371 | 100% | 6,424 | 100% | 6,114 | 100% | ▲17.1% | ▲4.8% |
| 売上総利益 | 2,128 | 28.9% | 1,815 | 28.3% | 1,681 | 27.5% | ▲20.1% | ▲7.4% |
| 販管費 | 2,118 | 28.7% | 1,864 | 29.0% | 1,868 | 30.6% | ▲11.8% | 0.2% |
| | | (売上高 比率) | | (売上高比率) | | (売上高比率) | | |
| 営業利益 | 10 | 0.14% | ▲48 | - | ▲186 | - | - | - |
| 経常利益 | 24 | 0.33% | ▲64 | - | ▲204 | - | - | - |
| 当期純利益 | ▲131 | - | ▲75 | - | ▲143 | - | - | - |



2010年3月期第2四半期 セグメント別業績サマリー

(単位: 百万円)

| | 2009年3月期 中間実績 | 2010年3月期 第2四半期実績 | 前年同期比 (%) |
|------------------|------------------|---------------------|--------------|
| ファスニング事業 | | | |
| 売上高 | 4,663 | 3,865 | ▲17.1% |
| 売上総利益 | 1,377 | 1,145 | ▲16.9% |
| 利益率 | 29.5% | 29.6% | +0.1P |
| D&D事業 | | | |
| 売上高 | 1,530 | 1,070 | ▲30.0% |
| 売上総利益 | 452 | 270 | ▲40.1% |
| 利益率 | 29.6% | 25.3% | ▲ 4.3P |
| リニューアル事業 | | | |
| 売上高 | 1,013 | 1,101 | +8.7% |
| 売上総利益 | 247 | 254 | +2.7% |
| 利益率 | 24.4% | 23.1% | ▲ 1.3P |
| 新事業 | | | |
| 売上高 | 233 | 164 | ▲29.6% |
| 売上総利益 | 51 | 20 | ▲59.8% |
| 利益率 | 21.9% | 12.5% | ▲ 9.4P |



製品群別詳細① ファスニング事業

| (単位: 百万円) | 2009年3月期 第2四半期実績 | 2010年3月期 第2四半期実績 | 前年同期比 (%) |
|-----------|---------------------|---------------------|--------------|
| ファスニング事業 | | | |
| 売上高 | 4,663 | 3,865 | ▲17.1% |
| 売上総利益 | 1,377 | 1,145 | ▲16.9% |
| 利益率 | 29.5% | 29.6% | +0.1P |

- ・建設市場の総体的な低迷や価格競争激化で数量・売上は大幅減したが、原価の見直しと価格政策の実施により利益確保に努めた
- ・耐震需要の増加に伴い、接着系アンカーは堅調に推移
- ・金属系アンカーは総体的に低調も、打込機対応アンカーは横ばいを維持



製品群別詳細② D&D事業

(単位：百万円)

2009年3月期
第2四半期実績

2010年3月期
第2四半期実績

前年同期比
(%)

| D&D事業 | 2009年3月期 第2四半期実績 | 2010年3月期 第2四半期実績 | 前年同期比 (%) |
|-------|---------------------|---------------------|--------------|
| 売上高 | 1,530 | 1,070 | ▲30.0% |
| 売上総利益 | 452 | 270 | ▲40.1% |
| 利益率 | 29.6% | 25.3% | ▲ 4.3P |

- ・(株)IKK電動工具製品の国内外における販売不振
- ・ドリルビットの販売不振
- ・新製品3機種の販売は好調に推移



製品群別詳細③ リニューアル事業

| (単位: 百万円) | 2009年3月期 第2四半期実績 | 2010年3月期 第2四半期実績 | 前年同期比 (%) |
|-----------|---------------------|---------------------|--------------|
| リニューアル事業 | | | |
| 売上高 | 1,013 | 1,101 | +8.7% |
| 売上総利益 | 247 | 254 | +2.7% |
| 利益率 | 24.4% | 23.1% | ▲ 1.3P |

- ・建築耐震工事や高速道路補修工事の受注が好調に推移
- ・リニューアル市場の好況により、外壁補修工法やテクノパネル工法が好調に推移
- ・ガソリンスタンドのタンク補修の需要増を背景にFRPシート関連の取扱増
- ・耐震工事関連の競争激化に伴う利益率の低下



製品群別詳細④ 新事業

(単位：百万円)

2009年3月期
第2四半期実績

2010年3月期
第2四半期実績

前年同期比
(%)

| 新事業 | 2009年3月期 第2四半期実績 | 2010年3月期 第2四半期実績 | 前年同期比 (%) |
|-------|---------------------|---------------------|--------------|
| 売上高 | 233 | 164 | ▲29.6% |
| 売上総利益 | 51 | 20 | ▲59.8% |
| 利益率 | 21.9% | 12.5% | ▲ 9.4P |

- ・車両、家電、遊技機メーカーの減産による大幅な受注減
- ・1-3月期の景気低迷により、第1四半期において大幅なマイナスが発生
(4-6月期は回復基調)



2010年3月期第2四半期 販管費サマリー

| | 2009年3月期 第2四半期実績 | 2010年3月期 第2四半期実績 | 前年同期比 |
|--------------|---------------------|---------------------|--------|
| (単位:百万円) | | | |
| 販管費 | 2,118 | 1,868 | ▲11.8% |
| 運賃 | 189 | 161 | ▲14.8% |
| 貸倒引当金繰 入額 | 23 | 92 | 400.0% |
| 人件費 | 1,214 | 1,096 | ▲9.7% |
| 減価償却費 | 41 | 46 | +12.2% |
| その他 | 648 | 472 | ▲27.1% |

- ・人件費の抑制(118百万円)や経費節減に努め、前年同期比11.8%減に
- ・貸倒引当金繰入額は、主に破産更生債権等の発生による増加(69百万円)



Ⅲ.通期業績見込み

- 2010年3月期通期連結業績サマリー・配当予想
- セグメント別業績見込み(修正理由)



2010年3月期 通期業績予想サマリー・配当

(単位:百万円)





2009年3月期実績

2010年3月期
期初計画2010年3月期予想
(11月11日付修正値)前年同期
比(%)期初計画
比(%)

| | 2009年3月期実績 | | 2010年3月期 期初計画 | | 2010年3月期予想 (11月11日付修正値) | | 前年同期 比(%) | 期初計画 比(%) |
|-------|------------|------------|------------------|------------|----------------------------|---------|--------------|--------------|
| | | (構成比 率) | | (構成比 率) | | (構成比率) | | |
| 売上高 | 14,872 | 100% | 14,695 | 100% | 13,854 | 100% | ▲6.8% | ▲5.7% |
| 売上総利益 | 4,271 | 28.7% | 4,186 | 28.5% | 3,825 | 27.6% | ▲10.4% | ▲8.6% |
| 販売管理費 | 4,006 | 26.9% | 3,834 | 26.1% | 3,740 | 27.0% | ▲6.6% | ▲2.4% |
| | | (売上高比率) | | (売上高比率) | | (売上高比率) | | |
| 営業利益 | 264 | 1.78% | 351 | 2.39% | 84 | 0.61% | ▲68.10% | ▲76.03% |
| 経常利益 | 315 | 2.12% | 310 | 2.11% | 75 | 0.54% | ▲76.21% | ▲75.80% |
| 当期純利益 | ▲31 | - | 125 | 0.85% | 9 | 0.07% | - | ▲92.52% |
| | (1株当たり) | | (1株当たり) | | (1株当たり) | | | |
| 配当 | 40円 | | 40円 | | 40円 | | | |



通期 製品群別業績見込み(修正理由)

| ファスニング事業 | コメント | 今後の動向 |
|----------|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> ・新製品(アンカー打込機新型)を市場へ投入予定。 ・売上は第2四半期の水準で推移することを見込む。 ・引き続き、コストダウンの推進により利益の確保に努める。 |  |
| D&D事業 | <ul style="list-style-type: none"> ・海外(特に米国)の需要回復の兆し。 ・自社製品の販売強化と工場稼働率向上により、経費節減と利益の確保に努める。 |  |
| リニューアル事業 | <ul style="list-style-type: none"> ・収益性の高い土木市場に注力して、利益確保を目指す。 ・外壁補修・テクノパネルが上期に引き続き好調が見込まれる。 ・環境分野への展開を図る。 |  |
| 新事業 | <ul style="list-style-type: none"> ・鉄道向けやセキュリティ関係(電子キー)の受注増の見込み。 ・官公庁による発注が、政変の影響で予算凍結の懸念あり。 |  |



IV. 今後の動向

➤ 下半期戦略とトピックス

➤ 今後の戦略

① 既存顧客の囲い込み強化

- ・新製品の投入
- ・HPサービス拡充による会員増
- ・マーケティング強化

② 新分野の市場創出



下半期 戦略

①既存顧客の囲い込みを強化

成熟市場であるアンカー市場では、いかに既存の顧客を囲い込み、その上でシェアを拡大するかがポイント

<具体的な施策>

- ・アンカー打込機の新型を発売する
- ・HP 製品情報ページのサービスを拡充
会員数の増加と顧客データの分析を狙う
- ・マーケティング強化

②新分野(太陽光発電)の市場創出

今後のトレンドである「太陽光発電」向けの新製品を開発

<具体的な施策>

- ・産業用太陽光発電向けの締結用ファスナーを開発する

今後の戦略① 既存ユーザーの囲い込み強化 I

アンカー打込機 新型開発

開発中のアンカー打込機

- ・小径アンカーを施工できる軽量型
- ・側面部の施工に適したL型
- ・めねじアンカー対応型 など

⇒ 上記2タイプについては、
今月からモニタリングを実施



L型のアンカー打込機



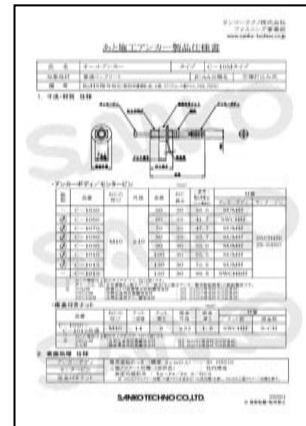
今後の戦略① 既存ユーザーの囲い込み強化Ⅱ

HP 新サービスを拡充

11月4日には
新たに「製品仕様書」を公開

アンカーのことなら全て
「サンコーテクノのHPで解決」
できるページをつくる

蓄積した会員情報は、
マーケティングに活用



※製品仕様書



※製品情報ページ TOP

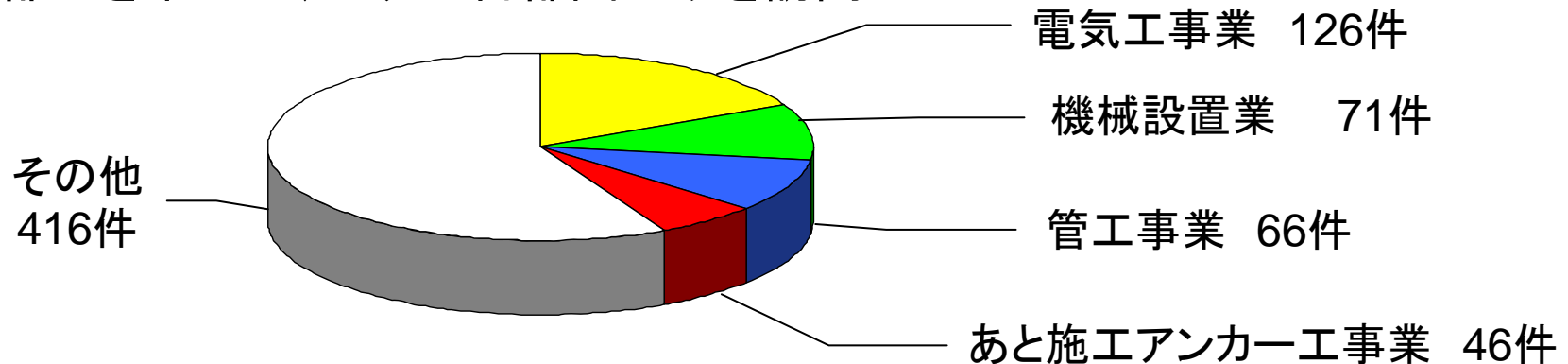


今後の戦略① 既存ユーザーの囲い込み強化Ⅲ

マーケティング強化

顧客訪問件数 725件(上半期実績)

→都内を中心に、まずは首都圏地域を訪問



商品説明会実施数 39回(上半期実績)

→大手電気通信業・大手電機メーカー など

⇒ 調査データを蓄積し分析中
これを販売戦略へ展開

今後の戦略② 新分野での市場創出



太陽光発電の 締結用アンカーを開発中

太陽光発電設置の課題

- ・ 架台設置による屋根の負担増
- ・ 防水処理との兼ね合い

⇒ 当社の締結技術を応用させ開発進める



3月の展示会に出展予定

※開発中のあと基礎アンカー(仮称)



ご清聴ありがとうございました。

- 本資料はサンコーテクノ株式会社の事業及び業界動向についてのサンコーテクノ株式会社による現在の予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来の展望についても言及しています。
- 本資料における将来の展望に関する表明は、2009年11月27日現在において利用可能な情報に基づいてサンコーテクノ株式会社によりなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して将来の展望に関するいかなる表明の記載をも更新し、変更するものではありません。

サンコーテクノ株式会社