



JASDAQ

証券コード: 3435

2010年3月期(第46期) 決算説明会

2010年5月28日

サンコーテクノ株式会社



会社概要

社 名 : サンコーテクノ株式会社

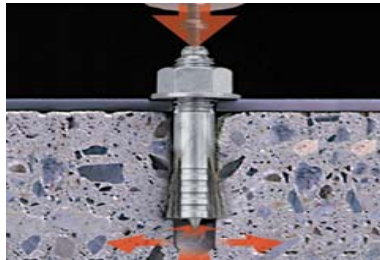
代 表 者 : 洞下 実(ほらげ みのる)

連 結 子 会 社 : (株)IKK (株)スイコー
アイエスエム・インタナショナル(株) (国内3社)

SANKO FASTEM (TAHILAND)LTD.

三幸商事顧問股份有限公司 (海外2社)

セグメント :
(46期)



ファスニング事業



D&D事業



本社:千葉県流山市東初石6丁目183-1



リニューアル事業



新事業



46期業績 報告

- Point
- 事業部制導入
 - 新製品4点 発売
 - 減収増益
 - 減配(将来への布石)



46期 トピックス ①

◆ 事業部制導入

ファスニング事業・D&D事業・リニューアル事業 ⇒ 成長性、収益性の追求

◆ マーケティング部の新設

エンドユーザーのニーズ、ウォンツの汲取り ⇒ 新製品への展開

◆ Web強化

製品情報・技術資料の充実 ⇒ 会員・顧客へのサービス向上

(会員登録数 5729名 10. 5. 25現在)

◆ 事業所開設

南流山事業所開設・広島事業所開設・大阪支店移転 ⇒ リニューアル事業の強化

46期 トピックス ② 新製品 4点発売

◆アンカー打込機(全5タイプ)

09.4.1発売



◆テクノテスター AT-200

09.6.1発売



◆サイズミックコアドリル

09.7.3発売



◆集じんドリル

09.8.1発売





46期 業績ハイライト

(百万円)	45期 実績	46期 計画 (11月11日発表)	46期 実績	前期比	計画比
売上高	14,872	13,854	13,143	88.4%	94.9%
売上総利益	4,271	3,825	3,716	87.0%	97.2%
販売管理費	4,006	3,740	3,541	88.4%	94.7%
営業利益	264	84	175	66.2%	207.5%
経常利益	315	75	175	55.6%	233.5%
当期純利益	-31	9	105	-	-
配当	40円	40円	30円	-	-

・売上減も徹底的な経費節減により黒字を確保

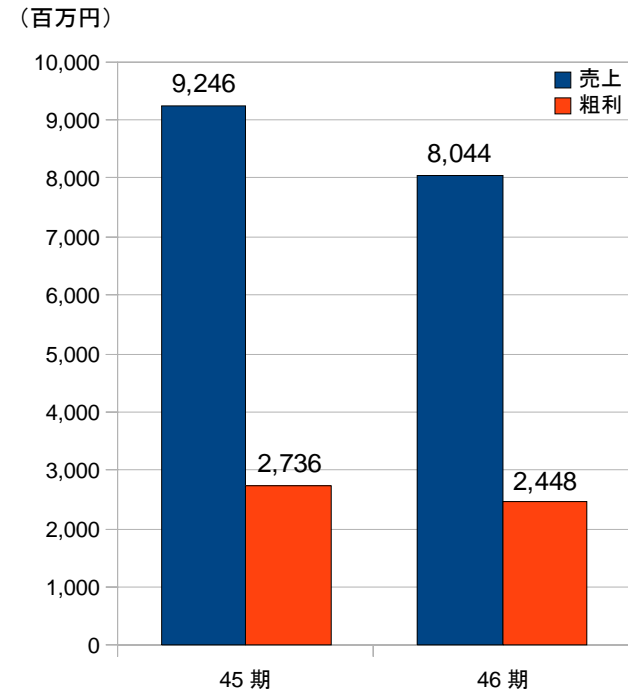


2010年3月期(46期)セグメント別業績サマリー

セグメント別	(百万円)	45期 実績	46期 実績	前期比
ファスニング事業	売上	9,246	8,044	87.0%
	売上総利益	2,736	2,448	89.5%
D&D事業	売上	2,690	2,026	75.3%
	売上総利益	819	583	71.2%
リニューアル事業	売上	2,585	2,879	111.4%
	売上総利益	621	646	104.0%
新事業	売上	477	354	74.3%
	売上総利益	95	53	56.4%

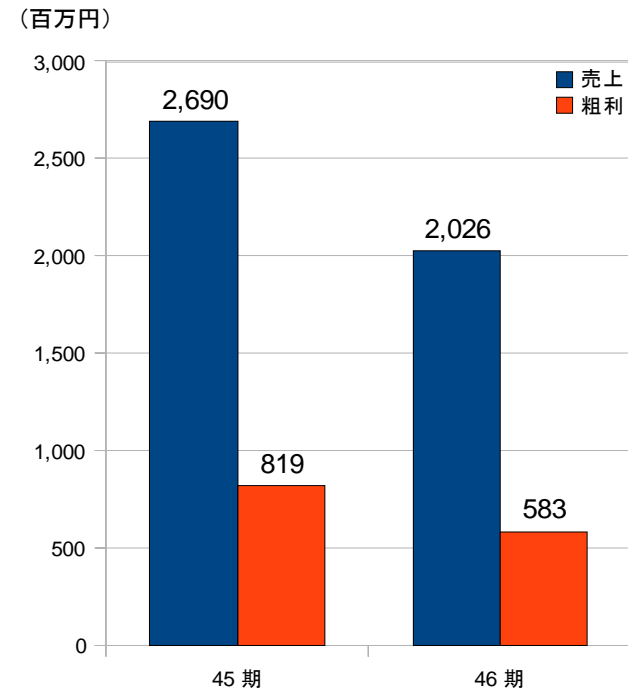
ファスニング事業

(百万円)	45期 実績	46期 実績	前期比
売上	9,246	8,044	87.0%
売上総利益	2,736	2,448	89.5%
利益率	29.6%	30.4%	+0.8P



- ・耐震需要の高まりにより、接着系アンカーが好調
- ・アンカー打込機の発売による需要喚起に努める
- ・総体的な建設市場の低迷をカバーできず、減収減益

(百万円)	45期 実績	46期 実績	前期比
売上	2,690	2,026	75.3%
売上総利益	819	583	71.2%
利益率	30.4%	28.8%	▲1.6P



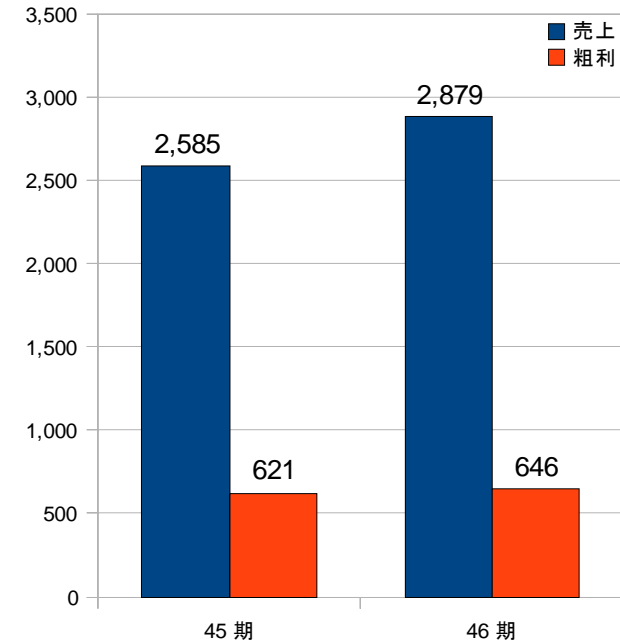
- ・新製品4点の販売が好調
- ・(株)IKKの電動工具製品の国内・海外の販売不振
- ・ドリルビットの販売が落ち込む



リニューアル事業

(百万円)	45期 実績	46期 実績	前期比
売上	2,585	2,879	111.4%
売上総利益	621	646	104.0%
利益率	24.0%	22.4%	▲1.6P

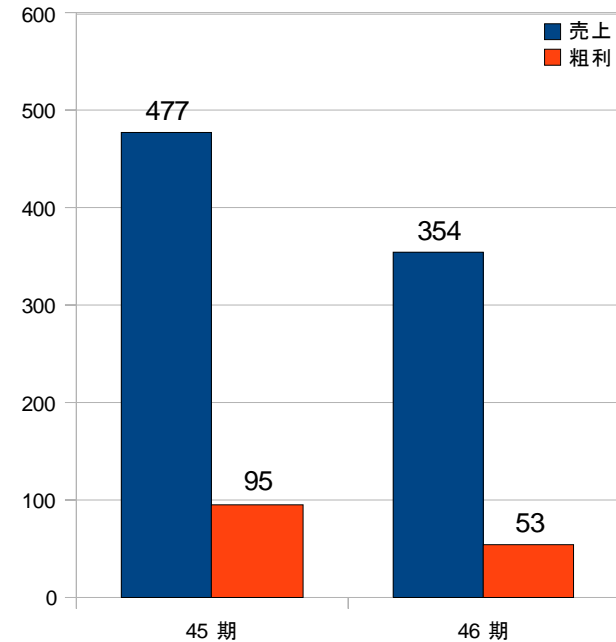
(百万円)



- ・西日本地区の工事受注が好調
- ・FRP関連商材の販売や防水・外壁補修の好調な受注

(百万円)	45期 実績	46期 実績	前期比
売上	477	354	74.3%
売上総利益	95	53	56.4%
利益率	19.9%	15.1%	▲4.8P

(百万円)

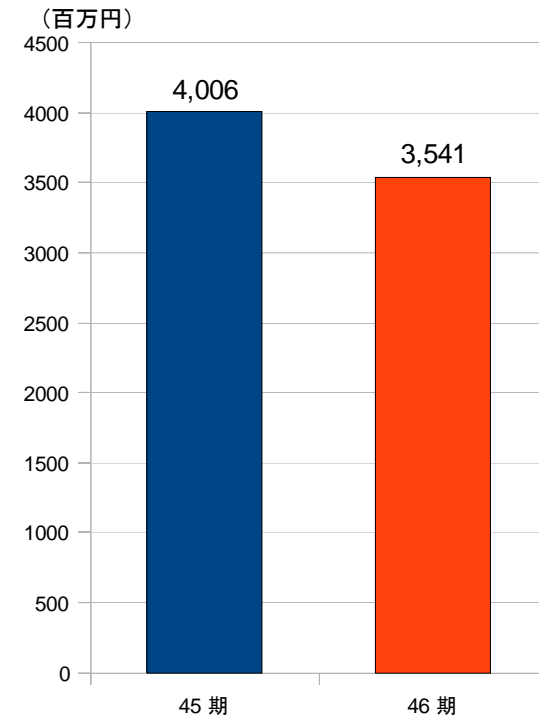


- ・当社製品のメンテナンスサービス(保守点検業務など)は順調に推移
- ・設備、車両関連の電子基板製品の受注が大きく低迷



販管費内訳

(百万円)		45期 実績	46期 実績	前期比
販管費		4,006	3,541	88.4%
内訳	運賃	372	307	82.5%
	貸倒引当金繰入額	34	86	252.9%
	人件費	2,357	2,113	89.6%
	減価償却費	88	87	98.9%
	その他	1,154	946	82.0%



- ・特に人件費は賞与等の見直しにより244百万円(10.4%)減
- ・徹底的な経費の節減により、販管費全体で465百万円(11.6%)減



配当計画

配当	45期 実績	46期 期初計画	46期 計画	配当性向
	40.0円	40.0円	30.0円	58.1%

1株当たり30円に減配

⇒新たな事業展開を通して、企業価値向上を図る

- ・センサー事業の新製品開発
- ・環境分野に関するファスニング製品の開発
- ・新たな基幹システムの導入



47期 方針・戦略

- Point
- 新たな中期計画の元年
 - 組織(役員人事)変更
 - 積極的な投資



新・中期経営ビジョン(2010~2014)

安全・安心・環境をキーワードに 事業領域を拡大し200億円企業となる

●財務の視点

- ・成長性、収益性の追求

●顧客の視点

- ・ファスニング用途拡大と新市場の創出

●業務プロセスの視点

- ・販売基盤の強化(営業力・商品力)
- ・原価統制の構築
- ・グループのコラボレーション強化
- ・採算性を重視した組織体制の構築

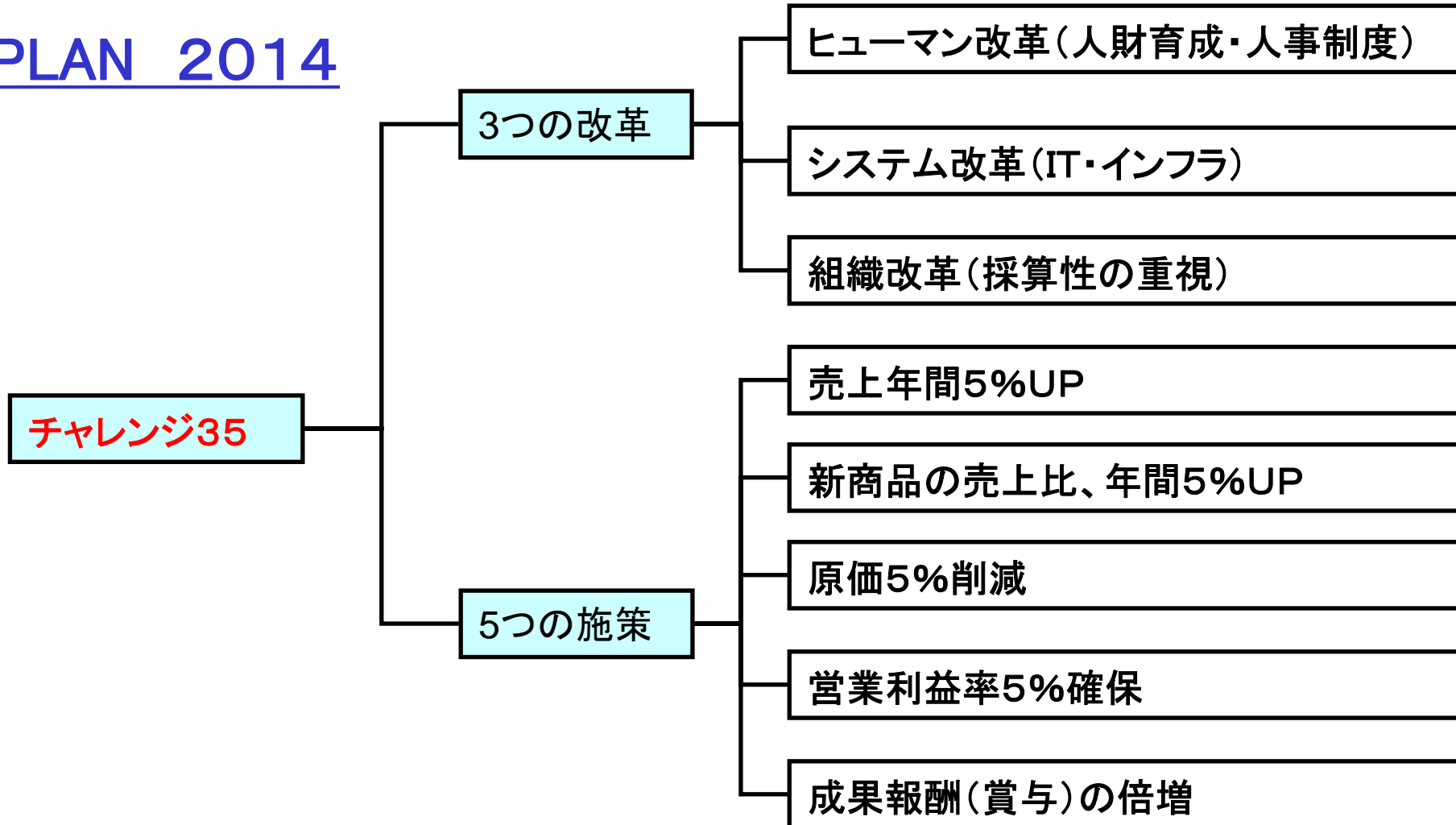
●人財と変革の視点

- ・活き活きと働ける風土づくり
- ・次世代を担う人財確保と育成強化
- ・倫理経営の推進・強化



PLAN 2014

PLAN 2014





3カ年計画

(百万円)	46期 実績	47期 (2011年3月期)		48期 (2012年3月期)		49期 (2013年3月期)	
		計画	前期比	計画	前期比	計画	前期比
売上高	13,143	14,300	8.8%UP	15,500	8.4%UP	16,500	6.5%UP
売上総利益	3,716	4,072		4,400		4,700	
販売管理費	3,541	3,769		4,000		4,100	
			利益率		利益率		利益率
営業利益	175	303	2.1%	400	2.6%	600	3.6%
経常利益	175	238	1.7%	400	2.6%	600	3.6%
当期純利益	105	100	0.7%	196	1.3%	294	1.8%

⇒ 今期は売上高143億円、経常利益ベースで増収増益を見込む



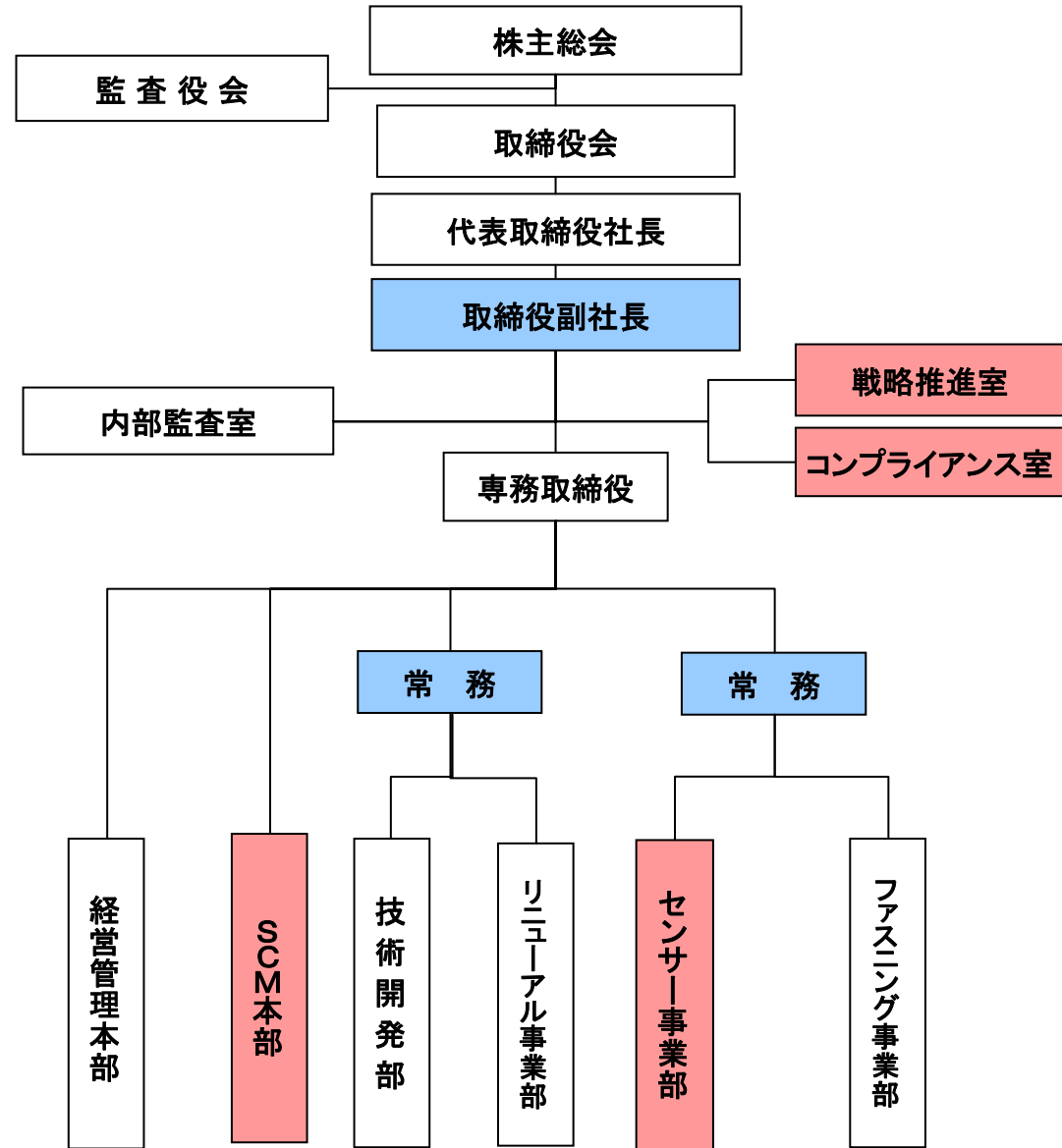
47期 組織図

・センサー事業部 発足

・SCM本部 新設

・戦略推進室 新設

・コンプライアンス室 新設



安全・安心分野への取組み センサー事業部 発足

主要製品

- ・業務用アルコール測定器
- ・CO測定器



背景

2011年4月1日より 事業用自動車(緑ナンバー)

アルコール測定が義務化

(事業用自動車総合安全プラン2009 : 国土交通省)



当社戦略

- ・全国トラック協会へのPR
- ・Gマーク(安全性優良事務所)取得業社への積極的営業
- ・測定器から複合測定器(労務管理・健康管理など)への開発

環境分野への取組み ソーラー市場への参画

太陽光発電 架台取付け用アンカー

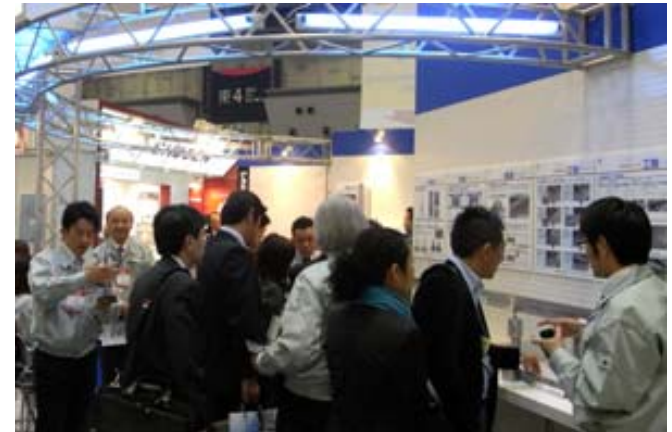
「あと基礎アンカー」

特 長

- ・コンクリート基礎と比べ大幅な軽量化
- ・工期が大幅に短縮
- ・防水(雨仕舞い)処理が容易

当社戦略

- ・防水メーカー、架台メーカーとのOEMも視野
 - ・各種設備機器の取付けに応用
- ⇒ 新築・改修時に設計の自由度増



第1回太陽光発電システム施工展/3月開催



あと基礎アンカー施工例

その他、環境分野でのファスニング製品を積極的に開発する



ご清聴ありがとうございました。

- 本資料はサンコーテクノ株式会社の事業及び業界動向についてのサンコーテクノ株式会社による現在の予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来の展望についても言及しています。
- 本資料における将来の展望に関する表明は、2010年5月28日現在において利用可能な情報に基づいてサンコーテクノ株式会社によりなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して将来の展望に関するいかなる表明の記載をも更新し、変更するものではありません。

サンコーテクノ株式会社